



Lab Europa: Comunicare l'Europa



Elania Zito

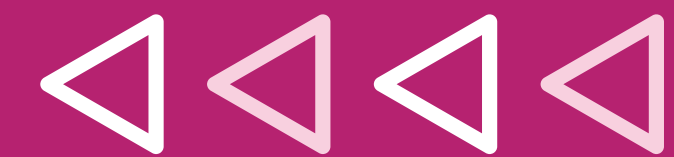




sono Elania Zito

- **Digital & Communication Consultant**
- **Ph.D Studi Politici & EU Specialist**
- **Content creator, ho creato sui miei canali:**
 - **PuntoEU**
 - **zita!, la mia newsletter su politica e Ue**
 - **#puntoeacapo**





Comunicare l'Europa



Storytelling: racconto per, racconto di

1. chi sono
2. cosa comunico: notizie Ue, ricorrenze storiche, tool
3. a chi parlo: cittadini/studenti/pubblico interessato/nicchia
4. perché comunico: voglio fare conoscere l'Ue, approfondimenti/divulgazione consapevole/contrasto alla disinformazione, promozione iniziative europee o progetti europei



Storytelling e visual storytelling

1. studia una palette di colori per creare un feed coerente e armonico (in linea con il tuo brand o mission)
2. costruisci un racconto che comprenda anche narrative satellite (es: personaggi/quote/dichiarazioni ufficiali/ricorrenze)
3. esperienze di progetti
4. caption efficace, emozionante e coinvolgente
5. stories, video, reel, caroselli



Linguaggio: informativo, ma con stile

1. divulgativo/informativo
2. termini coerenti con la mission
3. no cross-posting: non utilizzare lo stesso linguaggio per tutti i social, ogni social ha il suo linguaggio, la sua community, il suo target
4. scegli il medium: video, canzoni, gif, meme, video in stop motion



Struttura il tuo profilo Instagram: come inizio

1. imposta la bio:
 - a. tone of voice
 - b. fai capire subito di cosa parli
 - c. inserisci le parole chiave e hashtag della tua mission
 - d. usa emoji
 - e. call to action
2. struttura una campagna e un piano di comunicazione
3. trova *influencer/creator/persona* della tua stessa nicchia



Struttura il tuo profilo Instagram:

1. interagisci con la community
2. commenta, metti like, condividi nelle stories i tuoi post
3. sfrutta la community con i tag per farti conoscere
4. usa gli hashtag
5. condividi nelle tue stories cause e post di altri account simili
6. usa gli altri canali social per indirizzare la tua community su IG



Strumenti utili

1. Instagram
 - a. carosello/stories/reel/video/layout
2. Canva (contenuti card, stories, video)
3. Editing photo (VSCO, Snapseed, PicsArt, Adobe Lightroom)
4. Editing video (InShot/CupCut)
5. Preview





Grazie!

elaniazito.com

postaelaniazito@gmail.com

#zitapuntoeu

